

MAESTRÍA EN **DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Su objetivo es perfeccionar las habilidades directivas en la toma de decisiones estratégicas con base en indicadores empresariales, en la gestión de los recursos humanos, materiales y financieros, en el diseño de sistemas efectivos de trabajo y en la identificación de oportunidades financieras y de posicionamiento de mercado que permitan asumir el liderazgo en un proceso de desarrollo y de generación de valor de las organizaciones en un entorno globalizado.

DURACIÓN

Cinco cuatrimestres continuos a cursar en un año ocho meses.

DIRIGIDO A

Profesionistas y empresarios interesados en desarrollar habilidades para una eficaz dirección empresarial, capaces de gestionar las oportunidades financieras y de mercado, lograr el crecimiento constante y la generación de valor de organizaciones en un entorno globalizado.

REQUISITOS DE INGRESO

- ▶ Solicitud de admisión.
- ▶ Copia de título y cédula profesional.
- ▶ Certificado de estudios de licenciatura en original y dos copias.
- ▶ Currículum vitae.
- ▶ Acta de nacimiento, original y dos copias.
- ▶ Comprobante de domicilio.
- ▶ 6 fotografías tamaño infantil blanco y negro.
- ▶ Entrevista con Dirección de Posgrados.
- ▶ Carta de intención.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer cuatrimestre

Planeación y Dirección Estratégica
Comportamiento y Tendencias del Consumidor
Información Avanzada de Mercados

Segundo cuatrimestre

Creando Valor a través de la Innovación
Diseño de Estrategias de Comunicación y Ventas
Dirección de Operaciones y Cadena de Valor

Tercer cuatrimestre

Macroeconomía
Habilidades Directivas
Desarrollo de la Cultura Organizacional

Cuarto cuatrimestre

Integración de Equipos de Trabajo
Gestión del Cambio Organizacional
Información Financiera para la Toma de Decisiones

Quinto cuatrimestre

Planeación Financiera y Control
Evaluación de Proyectos de Inversión
Dirección de Empresas Familiares
Tecnologías de Información para la Gestión Empresarial

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Dirección de Empresas:

- ▶ Genera modelos financieros que agreguen valor a la organización considerando ampliamente el entorno de negocios.
- ▶ Identifica las oportunidades de negocios, desarrolla planes comerciales y estrategias de comunicación y ventas.
- ▶ Implementa procesos de innovación y gestiona el cambio organizacional.
- ▶ Desarrolla e implementa planes estratégicos y operativos.
- ▶ Gestiona eficientemente los recursos de la empresa.
- ▶ Evalúa proyectos de inversión.
- ▶ Toma decisiones directivas mediante la integración y síntesis de la información relevante de cada área de la empresa.
- ▶ Utiliza herramientas tecnológicas para la gestión empresarial.
- ▶ Trabaja en el desarrollo de una cultura organizacional orientada a la efectividad.
- ▶ Comprende la dinámica particular que se genera en las empresas familiares.