

LICENCIATURA EN
**NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

OBJETIVO

En Universidad UNILÍDER el licenciado en Negocios Internacionales es un profesionalista con una sólida formación emprendedora que identifica y genera oportunidades comerciales en los mercados globales, con un amplio dominio de los aspectos económicos, legales, financieros y multiculturales de la realidad mundial con una visión ética, creativa e innovadora que lo distingue como profesionalista de éxito.

LNI

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS

Un plan de estudios con visión de futuro

Nuestro modelo educativo ofrece formar profesionales líderes de manera integral, enfatizando el área práctica mediante talleres de gestión empresarial, misiones comerciales, incubadora de negocios, viajes y visitas académicas, conferencias con empresarios que buscan motivarlos y concientizarlos de las necesidades del sector productivo y en conjunto formarlos como líderes en el sector empresarial.

Nuestros planes de estudios ofrecen asignaturas de lengua extranjera garantizando así un enfoque global con idiomas adicionales como inglés, francés, alemán e italiano, entre otros.

Una sólida planta docente

El claustro de profesores de la licenciatura en Negocios Internacionales de Universidad UNILÍDER está integrado por empresarios, educadores y expertos de gran prestigio, egresados de reconocidas universidades y con amplia experiencia profesional en sus áreas de especialidad.

Un modelo educativo dinámico

Las clases se desarrollan de forma interactiva y dinámica utilizando diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje, donde el alumno construye conocimiento de forma colaborativa realizando distintos ejercicios, resolución de casos, debates, lluvia de ideas, lecturas comentadas, prácticas, proyectos, etc. De esta forma, nos enfocamos en el desarrollo de destrezas y habilidades para que el futuro licenciado en Negocios Internacionales pueda profundizar en cualquier materia y aplicar los conocimientos adquiridos con una visión analítica que considere todos los aspectos del entorno en el que se desenvuelva.

Una formación integral

El plan de estudios está organizado en 8 semestres y 3 veranos; parte de un área de formación básica y aborda posteriormente las diversas ramas de Negocios Internacionales incluyendo aspectos necesarios para el desarrollo de emprendedores, como son la creatividad y el liderazgo, resaltando también la ética y los valores que no solo se imparten como asignatura, sino que también se viven y promueven diariamente por parte de toda la comunidad que integra a UNILÍDER.

Innovación y emprendimiento

Nuestro Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) es un espacio de trabajo donde los estudiantes pueden fomentar y alimentar sus talentos creativos, así como el desarrollo de proyectos innovadores en las áreas de Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Administración de Empresas.



PRIMER SEMESTRE

Introducción a los Negocios Internacionales
Introducción a la Administración
Fundamentos de Contabilidad
Álgebra
Métodos de Aprendizaje
Introducción al Desarrollo Emprendedor
Lengua Extranjera I
Lectura, Escritura y Oralidad I

SEGUNDO SEMESTRE

Mercadotecnia Internacional
Contabilidad Financiera
Comportamiento del Consumidor
Estadística y Probabilidad
Ortografía y Redacción
Desarrollo de Habilidades para la Creatividad
Lengua Extranjera II
Lectura, Escritura y Oralidad II

VERANO I

Principios de Microeconomía
Introducción al Derecho

TERCER SEMESTRE

Recursos Humanos
Análisis de Estados Financieros
Principios de Macroeconomía
Análisis Sociocultural de las Naciones
Tecnologías de la Información I
Imagen y Servicio al Cliente
Lengua Extranjera III
Lectura, Escritura y Oralidad III

CUARTO SEMESTRE

Metrología y Normalización en el Comercio Exterior
Matemáticas Financieras
Estructura Socioeconómica de México
Metodología de la Investigación
Tecnologías de la Información II
Ética y Valores
Lengua Extranjera IV
Lectura, Escritura y Oralidad IV

VERANO II

Ley Aduanera y Comercio Exterior
Costos y Presupuestos

QUINTO SEMESTRE

Técnicas de Negociaciones Internacionales
Investigación de Mercados
Derecho Mercantil
Evaluación de Proyectos
Sistemas de Calidad
Responsabilidad Social
Lengua Extranjera V
Lectura, Escritura y Oralidad V

SEXTO SEMESTRE

Logística Internacional
Geografía Económica
Administración de Operaciones
Modelos de Negocios Digitales
Derecho Fiscal
Habilidades Directivas
Lectura y Redacción en Lengua Extranjera I
Lectura, Escritura y Oralidad VI

VERANO III

Programas de Fomento al Comercio Exterior
Propiedad Intelectual

SÉPTIMO SEMESTRE

Importaciones y Exportaciones
Clasificación Arancelaria
Tratados y Acuerdos Comerciales
Planeación Estratégica y Operativa
Finanzas
Gestión y Consultoría
Lectura y Redacción en Lengua Extranjera II
Lectura, Escritura y Oralidad VII

OCTAVO SEMESTRE

Documentos y Trámites del Comercio Exterior
Operación Aduanera
Contratos y Arbitraje Internacional
Auditoría al Comercio Exterior
Gestión de Empresas en un Entorno Global
Seminario de Tesis
Innovación y Emprendimiento
Lectura, Escritura y Oralidad VIII



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales de Universidad UNILÍDER posee las siguientes características:

- Habilidades de previsión y adaptación al cambio necesarias para proyectar la empresa nacional en el ámbito de los negocios internacionales.
- Domina las estrategias globales de desarrollo competitivo apoyado en el conocimiento de los esquemas de política económica, comercial y logística internacional.
- Diseña propuestas de valor superior hacia los mercados internacionales.
- Identifica oportunidades de negocios rentables en los mercados globales.
- Desarrolla estrategias de comercialización internacional, en el marco de operación aduanera y aprovechando los tratados comerciales internacionales.
- Concreta alianzas y convenios estratégicos para la proyección internacional de los negocios.
- Cuenta con la capacidad para diseñar y desarrollar proyectos de negocios internacionales que atiendan las necesidades del mercado considerando las implicaciones éticas, sociales y económicas del entorno nacional e internacional.
- Es un líder emprendedor capaz de desempeñarse como colaborador, como profesionista independiente o puede iniciar y desarrollar un negocio propio.
- Conoce y aplica la reglamentación oficial que rige los procesos de negocios internacionales y los trámites requeridos, así como los derechos, obligaciones y responsabilidades en la comercialización de bienes y servicios.
- Desarrolla habilidades de liderazgo de equipos multiculturales y de administración de proyectos multinacionales para el desarrollo de unidades de negocio en los mercados internacionales.
- Cuenta con una formación integral como individuo.
- Posee un alto sentido de responsabilidad social.
- Se expresa en forma oral y escrita de manera correcta.
- Aplica las tecnologías de la información.
- Domina al menos un idioma extranjero.
- Es creativo, proactivo y conoce la importancia de mantener una buena imagen personal.
- Es capaz de aprender por sí mismo y es consciente de la necesidad de mantenerse permanentemente actualizado.

CAMPO DE TRABAJO

El licenciado en Negocios Internacionales egresado de Universidad UNILÍDER está preparado para desempeñarse en los siguientes campos:

- Organismos públicos o privados, participando en las áreas de negociación a nivel internacional.
- Empresas mexicanas exportadoras e importadoras.
- Empresas mexicanas o extranjeras en el área de manufactura, comercio y servicios.
- Consultoría en negocios, logística y comercio exterior.
- Organismos de fomento al comercio exterior nacional o internacional.
- Aduanas.
- Despachos de asesoría en investigación de mercados globales, de asesoría en inversión extranjera y de desarrollo de proyectos para mejorar la competitividad de las empresas.
- Empresas transnacionales, analizando y diseñando los canales de distribución nacional e internacional.
- Su propio negocio, conformando un equipo de trabajo interdisciplinario que intervenga en las áreas de los negocios internacionales.
- Docencia en el área de conocimiento.

CAMPUS UNILÍDER

Bulevar Enrique Mazón 790
carretera salida a Nogales
Hermosillo, Sonora
83165 México

Teléfono (662) 215-7997

 /Unilider  @Unilider_univ
informes@unilider.edu.mx

www.unilider.edu.mx