

LICENCIATURA EN **MERCADOTECNIA**

OBJETIVO

En Universidad UNILÍDER el licenciado en Mercadotecnia es un profesionalista con una sólida formación emprendedora que domina las estrategias para el manejo comercial de bienes y servicios, satisfaciendo las necesidades del mercado y generando oportunidades de negocio con una visión ética, creativa e innovadora que lo distingue como profesionalista de éxito.

LME

CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS

Un plan de estudios con visión de futuro

Nuestro modelo educativo ofrece formar profesionales líderes de manera integral, enfatizando el área práctica mediante talleres de gestión empresarial, misiones comerciales, incubadora de negocios, viajes y visitas académicas, conferencias con empresarios que buscan motivarlos y concientizarlos de las necesidades del sector productivo y en conjunto formarlos como líderes en el sector empresarial.

Nuestros planes de estudios ofrecen asignaturas de lengua extranjera garantizando así un enfoque global con idiomas adicionales como inglés, francés, alemán e italiano, entre otros.

Una sólida planta docente

El claustro de profesores de la licenciatura en Mercadotecnia de Universidad UNILÍDER está integrado por empresarios, educadores y expertos de gran prestigio, egresados de reconocidas universidades y con amplia experiencia profesional en sus áreas de especialidad.

Un modelo educativo dinámico

Las clases se desarrollan de forma interactiva y dinámica utilizando diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje, donde el alumno construye conocimiento de forma colaborativa realizando distintos ejercicios, resolución de casos, debates, lluvia de ideas, lecturas comentadas, prácticas, proyectos, etc. De esta forma, nos enfocamos en el desarrollo de destrezas y habilidades para que el futuro licenciado en Mercadotecnia pueda profundizar en cualquier materia y aplicar los conocimientos adquiridos con una visión analítica que considere todos los aspectos del entorno en el que se desenvuelva.

Una formación integral

El plan de estudios está organizado en 8 semestres y 3 veranos; parte de un área de formación básica y aborda posteriormente las diversas ramas de la Mercadotecnia incluyendo aspectos necesarios para el desarrollo de emprendedores, como son la creatividad y el liderazgo, resaltando también la ética y los valores que no solo se imparten como asignatura, sino que también se viven y promueven diariamente por parte de toda la comunidad que integra a UNILÍDER.

Innovación y emprendimiento

Nuestro Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE) es un espacio de trabajo donde los estudiantes pueden fomentar y alimentar sus talentos creativos, así como el desarrollo de proyectos innovadores en las áreas de Mercadotecnia, Negocios Internacionales y Administración de Empresas.



PRIMER SEMESTRE

Mercadotecnia
Introducción a la Administración
Fundamentos de Contabilidad
Álgebra
Métodos de Aprendizaje
Introducción al Desarrollo
Emprendedor
Lengua Extranjera I
Lectura, Escritura y Oralidad I

SEGUNDO SEMESTRE

Mercadotecnia de Servicios
Contabilidad Financiera
Comportamiento del
Consumidor
Estadística y Probabilidad
Ortografía y Redacción
Desarrollo de Habilidades para
la Creatividad
Lengua Extranjera II
Lectura, Escritura y Oralidad II

VERANO I

Principios de Microeconomía
Introducción al Derecho

TERCER SEMESTRE

Diseño Publicitario
Recursos Humanos
Análisis de Estados Financieros
Principios de Macroeconomía
Tecnologías de la Información I
Imagen y Servicio al Cliente
Lengua Extranjera III
Lectura, Escritura y Oralidad III

CUARTO SEMESTRE

Diseño Digital
Matemáticas Financieras
Estructura Socioeconómica de
México
Metodología de la Investigación
Tecnologías de la Información II
Ética y Valores
Lengua Extranjera IV
Lectura, Escritura y Oralidad IV

VERANO II

Investigación de Mercados
Cualitativa
Costos y Presupuestos

QUINTO SEMESTRE

Diseño y Producción de Narrativas
Audiovisuales
Mercadotecnia en Comercio
Electrónico
Investigación de Mercados
Cuantitativa
Derecho Mercantil
Evaluación de Proyectos
Responsabilidad Social
Lengua Extranjera V
Lectura, Escritura y Oralidad V

SEXTO SEMESTRE

Marca y Posicionamiento
Comunicación en Medios
Generación de Contenidos
Multimedia
Modelos de Negocios Digitales
Derecho Fiscal
Habilidades Directivas
Lectura y Redacción en Lengua
Extranjera I
Lectura, Escritura y Oralidad VI

VERANO III

Producción Impresa y Medios
Propiedad Intelectual

SÉPTIMO SEMESTRE

Estrategias de Mercadotecnia
Sistemas y Canales de Distribución
Relaciones Públicas, Medios y
Promoción
Administración de Redes Sociales
Planeación Estratégica y Operativa
Gestión y Consultoría
Lectura y Redacción en Lengua
Extranjera II
Lectura, Escritura y Oralidad VII

OCTAVO SEMESTRE

Administración Estratégica y
Competitividad
Diseño de Planes Mercadológicos
Administración de Ventas
Mercadotecnia Digital
Mercadotecnia Política y Social
Seminario de Tesis
Innovación y Emprendimiento
Lectura, Escritura y Oralidad VIII



PERFIL DE EGRESO

El egresado de la licenciatura en Mercadotecnia de Universidad UNILÍDER posee las siguientes características:

- Diseña estrategias para posicionamiento de marcas, servicios, ideas, personas, bienes, experiencias, eventos, lugares y organizaciones, así como los sistemas de redes de venta y distribución.
- Cuenta con la capacidad y creatividad para diseñar y desarrollar proyectos de mercadotecnia que atiendan las necesidades de los habitantes considerando las implicaciones éticas, sociales y económicas del entorno nacional e internacional.
- Es capaz de planificar los procesos de comercialización.
- Mantiene equilibrio entre los bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores y la rentabilidad de la organización.
- Desarrolla estrategias de negocios de forma estructurada y justificada.
- Desarrolla planes estratégicos y operativos de mercados.
- Planea y dirige estrategias de publicidad y comunicación masiva.
- Conoce y aplica la reglamentación oficial que rige los procesos de mercadotecnia y los trámites requeridos, así como los derechos, obligaciones y responsabilidades en el campo comercial.
- Desarrolla proyectos de mercadotecnia, tomando en cuenta sus implicaciones ambientales y aplica los principios ecológicos y de sustentabilidad.
- Es un líder emprendedor capaz de desempeñarse como colaborador, como profesionista independiente o puede iniciar y desarrollar un negocio propio.
- Cuenta con capacidad para relacionarse, trabajar en equipo y es capaz de identificar y resolver problemas para la toma de decisiones en situaciones complejas relacionadas con los diversos campos de la mercadotecnia.
- Posee un alto sentido de responsabilidad social.
- Se expresa en forma oral y escrita de manera correcta.
- Aplica las tecnologías de la información.
- Domina al menos un idioma extranjero.
- Es creativo, proactivo y conoce la importancia de mantener una buena imagen personal.
- Es capaz de aprender por sí mismo y es consciente de la necesidad de mantenerse permanentemente actualizado.

CAMPO DE TRABAJO

El licenciado en Mercadotecnia egresado de Universidad UNILÍDER está preparado para desempeñarse en los siguientes campos:

- Organismos públicos o privados participando en las áreas de diseño, planeación, elaboración de proyectos de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, logística y ventas.
- Agencias publicitarias, de investigación de mercados, de diseño y de implementación de campañas políticas y sociales.
- Despachos y consultorías proporcionando asesorías sobre estrategias mercadológicas, mercadotecnia digital y redes sociales.
- Instituciones educativas y de investigación.
- Su propio negocio conformando un equipo de trabajo interdisciplinario que intervenga en las áreas de diseño e implementación de proyectos de mercadotecnia, publicidad y ventas.
- Docencia en el área de conocimiento.

CAMPUS UNILÍDER

Bulevar Enrique Mazón 790
carretera salida a Nogales
Hermosillo, Sonora
83165 México

Teléfono (662) 215-7997

 /Unilider  @Unilider_univ
informes@unilider.edu.mx

www.unilider.edu.mx