

Profesionista que domina el proceso administrativo, genera y contribuye al desarrollo de las organizaciones optimizando los recursos humanos, materiales y financieros.

PRÁCTICAS IMPORTANTES

Empresas familiares
Congreso Total
Creación y desarrollo de empresas
Propiedad intelectual
Responsabilidad social
Finanzas para universitarios
Conociendo al SAT
Criptomonedas Moda o Futuro
Inversión y riesgo
Mesa redonda con profesionistas

PLÁTICAS DE INNOVACIÓN

Empresas familiares
Congreso Total
Creación y desarrollo de empresas
Propiedad intelectual
Responsabilidad social
Finanzas para universitarios
Conociendo al SAT
Criptomonedas Moda o Futuro
Inversión y riesgo

VISITAS EMPRESARIALES

Caffenio
Bimbo
Amazon
Ford
Secretaría de Economía
Cámaras de comercio

CONVENIOS IMPORTANTES

Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
Instituto Sonorense de la Juventud
S.U.T.S.P.E.S.
Frigorífica Contreras S.A. de C.V.
Un paso a tiempo Fundación Ganfer
COPARMEX
AIESEC México A.C.
Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Hermosillo (CANACO)
Fundación Carlos B. Maldonado y Esposa, IAP.
Defensoría Pública del Estado de Sonora

ACENTUACIONES

Gestión e Innovación en Modelos de Negocios
Organizacional
Mercadotecnia
Economía y Finanzas
Administración
Marco legal
Logística

VIAJES DE ESTUDIOS

Ciudad de México
Guadalajara
Guanajuato
Phoenix, Arizona
Intercambios a España, Argentina, Costa Rica, Uruguay, Canadá, Italia, Colombia.

**Duración de 8 semestres
Consulta el plan de estudios:**



Ejes Curriculares

GESTIÓN E INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Estructuración y Administración de
Franquicias
Gestión e Innovación en Negocios
Modelos de Negocios Digitales
Gestión de Empresas en un Entorno
Global

ADMINISTRACIÓN

Introducción a la Administración
Administración de Empresas
Dirección Estratégica de Empresas
Administración de la Pequeña Empresa
Planeación Estratégica y Operativa
Auditoría Administrativa
Sistemas de Calidad
Administración de Operaciones y Cadena
de Valor
Administración de la Cadena de
Suministro

MERCADOTECNIA

Mercadotecnia
Comportamiento del Consumidor
Estrategias de Comunicación y de
Ventas
Investigación de Mercados
Diseño de Planes Mercadológicos

EMPRENDEDOR

Introducción al Desarrollo
Emprendedor
Innovación y Emprendimiento
Gestión y Consultoría
Imagen y Servicio al Cliente
Ética y Valores
Responsabilidad Social
Desarrollo de Habilidades para la
Creatividad
Habilidades Directivas

ORGANIZACIONAL

Recursos Humanos I y II
Intervención Organizacional
Seminario de Desarrollo
Organizacional

ECONOMÍA Y FINANZAS

Fundamentos de Contabilidad
Contabilidad Financiera
Análisis de Estados Financieros
Matemáticas Financieras
Costos y Presupuestos
Análisis de Riesgos e Inversiones
Principios de Microeconomía
Principios de Macroeconomía
Estructura Socioeconómica de
México
Evaluación de Proyectos
Finanzas
Seminario de Finanzas

MARCO LEGAL DE NEGOCIOS

Introducción al Derecho
Derecho Mercantil
Derecho Laboral
Derecho Fiscal
Propiedad Intelectual

COMPETENCIAS

Lengua Extranjera I-V y Lectura y
Redacción en Lengua Extranjera I
y II
Lectura, Escritura y Oralidad I-VIII
Métodos de Aprendizaje
Ortografía y Redacción
Tecnologías de la Información I y II
Metodología de la Investigación
Seminario de Tesis
Álgebra
Estadística y Probabilidad